



## REVUE DE PRESSE - JUIN 2024

7 articles et 1 TV :

- **Magazine d'Information Générale**
  - **Le Point** - 19 juin 2024 - *Le rebond de l'E85*  
[https://www.lepoint.fr/automobile/le-rebond-de-l-e85--19-06-2024-2563347\\_646.php#11](https://www.lepoint.fr/automobile/le-rebond-de-l-e85--19-06-2024-2563347_646.php#11)
- **Site Economique**
  - **Presse Agence** - 20 juin 2024 - *Boîtier E85 - Motrio choisit FlexFuel Energy Development pour son réseau*  
<https://presseagence.fr/paris-boitiers-e85-motrio-choisit-flexfuel-energy-development-pour-son-reseau/>
- **Presse Spécialisée Assurances**
  - **La Tribune de l'Assurance - Option Finance** - 31 mai 2024 - *FFED propose une assurance auto avec la pose d'un boîtier de conversion E85*  
<https://tribune-assurance.optionfinance.fr/depeches/d/2024-05-31-ffed-propose-une-assurance-auto-avec-la-pose-dun-boitier-de-conversion-e85.html>
- **Presse Spécialisée Société**
  - **Mariefrance.fr** - 31 mai 2024 - *Roulons autrement : boîtier bioéthanol, la solution écologique*  
<https://www.mariefrance.fr/actualite/societe/roulons-autrement-boitier-bio-ethanol-la-solution-ecologique-1032565.html>
- **Sites d'Actus**
  - **Melty.fr** - 29 mai 2024 - *Roulons autrement : rouler au Superéthanol-E85, la solution parfaite pour les étudiants*  
<https://www.melty.fr/divers/roulons-autrement-rouler-au-superethanol-e85-la-solution-parfaite-pour-les-etudiants-2151767.html>
  - **Alvinet.com** - 29 mai 2024 - *Roulons autrement : rouler au Superéthanol-E85, la solution parfaite pour les étudiants*  
<https://www.alvinet.com/similaires/roulons-autrement-rouler-au-superethanol-e85-la-solution-parfaite-pour-les-etudiants/66821540>
- **Presse Auto**
  - **Zepros** - Juin 2024 - *Conversion bioéthanol : FFED se lance dans l'assurance*  
Cf annexe
  - **Décision Atelier** - Juin 2024 - *Biocarburant - FFED poursuit ses actions en faveur du pouvoir d'achat des automobilistes*  
Cf annexe
  - **Auto Plus** - 1<sup>er</sup> juin 2024 - *Roulons autrement : rouler au Superéthanol-E85,*



*la solution parfaite pour les étudiants*

<https://www.autoplus.fr/actualite/les-incontournables/publi-reportage/roulons-autrement-rouler-au-superethanol-e85-la-solution-parfaite-pour-les-etudiants-1330859.html>

- **L'Automobile Magazine** - 12 juin 2024 - *Rouler avec du Superéthanol-E85 : voici combien ça fait gagner à la pompe par an*  
<https://www.automobile-magazine.fr/toute-l-actualite/article/43355-rouler-avec-du-superethanol-e85-voici-combien-ca-fait-gagner-a-la-pompe-par-an>
  
- **Auto Plus** - 19 juin 2024 - *Peut-on mettre de l'E85 sans boîtier de conversion ?*  
<https://www.autoplus.fr/pratique/peut-on-mettre-de-le85-sans-boitier-de-conversion-1334039.html>
  
- **TV**
- **M6 - Capital** - 27 juin - *Spécial Elections - Pouvoir d'achat, salaires, retraites, ce qui vous attend*  
[https://www.6play.fr/capital-p\\_860/special-elections-pouvoir-dachat-salaires-retraites-ce-qui-vous-attend-c\\_13081920](https://www.6play.fr/capital-p_860/special-elections-pouvoir-dachat-salaires-retraites-ce-qui-vous-attend-c_13081920) (min 53:02 à 56:52)

SALON

## Opération séduction pour le FAB d'AAG

Le Forum Automotive Business d'Alliance Automotive Group est prévu le 16 novembre prochain au Parc des Expositions de Villepinte. Le successeur du Rendez-Vous initié par Groupauto, et dont la dernière édition s'est déroulée en 2018 (suivi du salon hybride Garage Expo), s'ouvre pour la première fois aux groupements Precision et Pilces Autos. Le FAB démaie sa feuille de route en partant au-devant de ses fournisseurs pour les convaincre de participer (50 attendus).

Une certaine a déjà signé, dont les historiques (Facon, KS Tools, Rava, Bosch, Valeo...). Viennent ensuite les distributeurs indépendants des trois groupements, couvrant les métiers du VL, PL, et peinture-carrosserie, qu'il faut également embarquer dans l'aventure car ce sont bien eux qui draineront leurs réparateurs jusqu'à Paris. Au menu accès à la donnée, électrification, formations technologiques... via des mini-conférences, mais sur les stands des fournisseurs avec les démonstrations, et du business in-

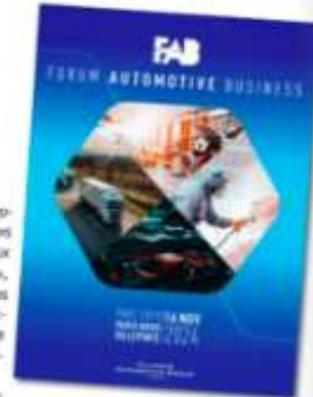
centivé. Trois pôles pour trois thématiques: Innovation, Économie circulaire et Réseaux. Conventions et dîner de gala sont également au programme.

### Anticiper demain...

Ce 16 novembre marquera donc le retour de l'opportunité de se réunir, ce qui n'était pas arrivé depuis 2018, date du dernier événement dédié à l'époque exclusivement à l'enseigne Groupauto. «Ce forum permettra aux acteurs de la profession de découvrir les initiatives d'Alliance Automotive Group

pour anticiper l'évolution de nos métiers et l'essor des enjeux technologiques», souligne Thomas Tabiasco, le directeur général France d'Alliance Automotive Group.

Car l'enjeu de cette manifestation est crucial pour tout le groupement: le FAB doit s'ancrer face à une concurrence vivace en termes de visibilité et qui impose un rythme cadencé en termes d'événements, il doit fédérer ses ré-



seaux - soit recruter de nouveaux membres - et fédérer les indépendants de ses groupements... eux-mêmes puissants pourvoyeurs en réparateurs. ■

m.blancheton@zepros.fr

CONVERSION BIÉTHANOL

## FFED se lance dans l'assurance



Le parc de boîtiers de conversion au bioéthanol budget FFED atteint les 100 000 véhicules équipés au cours des dix derniers années.

Pour toute pose d'un boîtier de conversion à l'éthanol comme pour les clients déjà équipés, soit un parc de plus de 100 000 boîtiers, Flex-Fuel Energy Development propose une souscription d'une assurance auto auprès de Direct Assurance (groupe Axa). La promesse de l'assureur en ligne est de permettre une économie annuelle de 250 € en moyenne, à laquelle s'ajoute une remise complémentaire de 50 €. Avec cette nouvelle prestation, FFED veut se positionner comme protecteur du pouvoir d'achat de ses clients, qui consacrent 11% de leur revenu à leur budget «auto» avec l'assurance (651 € par an en moyenne; +3,3% en 2023), soit le troi-

sème plus important poste de dépenses. Pourquoi ce nouvel engagement objectivement périphérique à la fourniture de boîtier? «C'est un levier de plus pour convaincre les clients de passer à l'éthanol. Les faits peuvent être financiers, techniques, administratifs... Nous cherchons à tous les leviers pour aider l'automobiliste à faire des économies le plus rapidement possible», explique Jérôme Loubert, directeur Développement Europe de FFED.

### Installateurs sollicités

Accessible via sa plateforme de vente en ligne Flexfuelpedelec.com, l'offre devra être poussée par les 2500 installateurs partenaires Flexfuel. S'il n'y a pas de com-

mission à la clé, «c'est en revanche un levier pour vendre plus de boîtiers. Il s'agit pour le réparateur d'inviter à la fois un argument financier - cela permet de générer des économies supplémentaires aux automobilistes - et une réassurance portée par la grande réputation de Direct Assurance», argumente Jérôme Loubert. Ce nouveau service est donc une brique de plus dans son dispositif d'accompagnement des clients. Il y a eu l'offre de prise en charge du changement de carte grise avec son partenaire Certimat. Et en mars dernier, FFED lançait une proposition de garantie complémentaire du véhicule, ainsi qu'une offre de leasing. ■

c.riet@zepros.fr

DIGITAL

## eCalendro gère la prise de rendez-vous

Développé par Tyredating, ce calendrier en ligne a été conçu pour aider les ateliers à digitaliser leur relation client. Il permet la prise et modification de rendez-vous et les notifications automatiques. Cette nouvelle solution en ligne proposée par la filiale de Michelin a l'ambition de simplifier le quotidien des ateliers, dont beaucoup ne sont pas encore équipés d'un outil de rendez-vous et de parcours client en ligne. «L'une des spécificités d'eCalendro est de connecter directement la prise de rendez-vous client au planning de l'atelier. Le gérant peut désormais partager en temps réel les informations avec son client et ainsi gagner en

proximité et en productivité», explique Tyredating. Les points forts de la solution: simplicité d'utilisation, rapidité de création des rendez-vous, paramétrage des services à l'avance, reconnaissance du client à partir de son numéro de mobile, de la plaque matricielle ou du nom, alerte du client par SMS ou mail, interopérabilité avec les DMS, ERP, etc. «eCalendro est né de la nécessité d'offrir aux garagistes un outil qui non seulement simplifie la planification et la gestion des rendez-vous, mais aussi améliore la communication avec leurs clients», assure Corentin Clavel, chef de produit eCalendro. ■

Philippe Lamignon



**BIOCARBURANT**  
**FFED POURSUIT SES ACTIONS EN FAVEUR DU POUVOIR D'ACHAT DES AUTOMOBILISTES**

Après avoir mis en place une formule de leasing pour le boîtier de conversion, une garantie complémentaire pour le véhicule, ainsi qu'une solution de carte grise clés en main pour tous les automobilistes souhaitant passer au Superéthanol E85, FlexFuel Energy Development (FFED) propose désormais une offre d'assurance automobile à ses clients actuels et futurs. Constatant que pour les ménages français concernés, l'assurance automobile représente le troisième poste de dépense avec un montant moyen de 651 euros par an, FFED a décidé de s'associer avec Direct Assurance (marque du groupe Axal) pour réduire significativement cette dépense obligatoire des automobilistes. Ainsi, depuis le début du mois de mai, les clients de FFED convertis au E85 peuvent bénéficier de cette nouvelle offre de service, leur permettant d'économiser en moyenne 250 euros par an sur leur assurance auto, avec une remise supplémentaire de 50 euros pour toute nouvelle adhésion. ■ JMG

**NOMINATION**  
**ANTOINE AGUETTANT, NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE FERT RECYCLAGE**

Le groupe Fert Recyclage, expert dans le recyclage et la valorisation des véhicules hors d'usage (VHU) ainsi que des métaux et du fer, annonce la nomination d'Antoine Aguetant au poste de directeur général. Le nouveau patron a rejoint l'entreprise Fert Recyclage en 2018 en tant que directeur des opérations, sous la direction d'Attilio Fert, alors directeur général, afin de participer à la transformation de l'entreprise. En tant que nouveau directeur général, son objectif principal sera d'harmoniser les actions du groupe



avec la stratégie globale d'Attilio Fert, récemment nommé président du groupe, en mettant l'accent sur une croissance durable. ■ JMG

**RÉSEAU**

**Convention AutoFirst 2024 : rendez-vous à Marrakech du 20 au 22 septembre**



**A**utoFirst France, le réseau de garages développé par LKQ France, annonce la tenue de sa prochaine convention biennale à Marrakech du 20 au 22 septembre. Après Porto en 2022, les adhérents de l'enseigne, accompagnés de leurs distributeurs, auront l'opportunité de combiner réunions de travail et moments de détente dans

cette cité historique et réputée festive Maroc. Plus de 150 participants, incluant une centaine d'adhérents et leurs distributeurs, sont attendus. Le programme comprendra des activités de divertissement, des réunions et des sessions networking pour renforcer la cohésion et établir de nouvelles relations professionnelles. Les sponsors de l'événement sont Hella Gutmann, Gates, Schaeffler Nitrera, SDPAC, Sonic, Végo Fran, Brembo. Le réseau, actuellement composé de 130 adhérents, vise à atteindre 150 adhérents d'ici à la fin de l'année. Les participants bénéficieront de l'accès au catalogue CarCat-Online, d'offres techniques variées et d'un soutien important grâce aux synergies du groupe Ben France et européen. La convention mettra l'accent sur des messages essentiels pour les adhérents et la mobilité. ■ JMG

**ÉQUIPEMENTIER**

**Diagnostic des batteries de véhicules électriques : l'expertise combinée de Mahle et Volytica**



**E**n collaboration avec Mahle Aftermarket et sa station de diagnostic/recharge E-Health, Volytica présente sa solution de diagnostic. Celle-ci intègre non seulement les valeurs mesurées par la station Mahle connectée au véhicule, mais aussi les données statistiques que Volytica détient sur ce même véhicule. Avec un temps de mesure ne dépassant

pas 15 minutes, le diagnostic est réalisé à partir de la station Mahle E-Health, l'un des plus rapides et performants du marché. De plus, cette solution est particulièrement adaptée pour répondre à la recommandation indépendante de l'association TÜV concernant la détermination de la capacité résiduelle des batteries de traction des véhicules électriques (MB FZMO 767). La collaboration Volytica est essentielle pour évaluer les données collectées par le chargeur et l'interface OBD du matériel Mahle. Ces données sont stockées dans un cloud sécurisé, classées par rapport aux batteries du même type précédemment enregistrées et comparées aux caractéristiques de la batterie d'origine du modèle de véhicule. Un rapport est rapidement généré et peut être fourni au propriétaire du véhicule. ■ JMG